



DRF
DIETISTERNAS
RIKSFÖRBUND

Ett mänskligt varumärke skapar möjligheter, Anna-Karin Lingham, varumärkesexpert



Vad associerar omgivningen till yrket dietist?
Och hur bidrar du som individ till att bilden blir
så attraktiv, trovärdig och korrekt som möjligt?

När du trivs, är trygg och känner dig
engagerad i din roll blir du en viktig
ambassadör för varumärket dietist.

Kan vi skapa ett mänskligare varumärke, då
kan vi också skapa nya möjligheter! Under
Anna-Karins föreläsning får vi verktyg och
inspiration kring ditt personliga varumärke,
förbundets varumärke och hur vi kan samspela
på bästa sätt med varandra.

Foto: Paulina Westerlind

<http://www.linghamenterprise.se>