

DRF:S RIKTLINJER FÖR SPONSRING OCH SAMARBETE MED INDUSTRI

SAMMANFATTNING

- Syftet med sponsring och samarbete med industrin är att förbättra kvaliteten på DRFs arbetet.
- DRF äger rätten att pröva vilka företag som man ska samarbeta med. Både utifrån en praktisk, etisk och moralisk synvinkel.
- Företaget får inte använda samarbetet eller donationen som en garant/intyg för att DRF stödjer produkten eller deras marknadsföring.
- All kontakt gällande dessa frågor ska gå via DRFs styrelse eller via styrelser för referensgrupper/sektioner med eget organisationsnummer.
- All hantering av personuppgifter hanteras av DRFs styrelse.

INLEDNING

Sponsring och samarbetsrelationer med industrin är viktiga för DRF. Det är av potentiella fördelar för DRF genom att det;

- Ger alternativa inkomster och resurser
- Ökar synligheten för DRF, antingen genom bättre finansierade aktiviteter, eller via samarbete tillsammans med andra framstående partnerorganisationer

DRF söker stöd från industrin för den verksamhet som bedrivs för att förbättra möjligheterna för sina medlemmar. Genom att acceptera stöd ingår DRF i ett ömsesidigt fördelaktigt samarbete med industrin. DRF erkänner att genom att tillåta stöd för aktiviteter eller andra samarbetsprojekt, ges företaget en möjlighet till exponering för nyckelkunder och opinionsbildare inom sin marknad. Genom samarbete med DRF får företaget också större trovärdighet. När DRF söker stöd för verksamheten är den underliggande principen att integriteten och oberoendet av DRF:s medlemmar upprätthålls.

DEFINITIONER



DRF
DIETISTERNAS
RIKSFÖRBUND

Sponsring definieras som

DRF: styrelses godkännande av bidrag av pengar, tjänster eller produkter

Erkännande definieras som

En bekräftelse, antingen av mottagaren, givaren, eller båda, att finansiering har givits

Samarbete definieras som

Gemensamt deltagande i en aktivitet, projekt eller evenemang, där det kommersiella företaget är direkt involverat i samarbete med DRF, utöver att ge sponsring. Termen kan också användas i de fall där DRF väljer att delta i ett projekt initierat av företaget.

Samarbete kan ingås för;

- Utbildning
- För ett specifikt projekt, t ex produktion av material
- Forskningsprojekt

RIKTLINJER FÖR SAMARBETE MED INDUSTRI

1. DRF har ett ansvar att upprätthålla den professionella integriteten hos sina medlemmar och kan inte göra reklam för tjänster eller produkter i utbyte mot en donation.
2. Samarbete för endast göras med företag som har en affärsprofil eller etik som är godtagbar för DRF.
3. Det huvudsakliga syftet med att acceptera stöd från kommersiella företag bör vara för att förbättra utbudet, omfattningen och kvaliteten på DRF:s verksamhet.
4. Förfrågningar från eller till potentiella samarbetspartners får endast förhandlas av DRF:s styrelse eller sektioner/referensgruppers styrelser med egna organisationsnummer.
5. Varje begäran från ett företag att använda DRF:s namn och/eller logotyp ska göras skriftligt till DRF: styrelse.
6. Alla finansiella transaktioner bör hanteras av DRF:s kassör eller beror sektion/referensgrupps kassör.
7. Lämpligt erkännande av sponsringen/samarbetet ska förhandlas fram och avtalas med företaget. Formuleringarna ”stöds av” eller ”i samarbete med” är att föredra. Alla sådana erkännanden bör vara återhållsamma och diskreta.
8. Ett avtal eller dokument som beskriver överenskomna villkor, bland annat om erkännande, ska upprättas för alla samarbeten mellan DRF och något kommersiellt företag.
9. Godkännande av sponsring/samarbete bör aldrig betraktas av företaget som ett stöd för sina produkter.



DRF
DIETISTERNAS
RIKSFÖRBUND

10. DRS:s namn bör aldrig användas i någon separat marknadsföring av företag utan uttryckligt medgivande från DRF:s styrelse.
11. Redaktionell kontroll för publicerat material, användning och placering av DRF:s logotyp och alla arrangemang av möten bör stå under och förbli under DRF:s kontroll.
12. Om en föreläsare ska sponsras ska valet av föreläsare göras i samförstånd.
13. Om kontanta medel utbetalas till sektion/referensgrupp/lokalförening från företag/annan organisation för utnyttjande av logotyp skall en del av beloppet tillfalla DRF.
14. Värdet av stöd för DRF:s verksamhet är förstådd och uppskattad. I utbyte mot ett avtal om att ta emot stöd från, bör de ansvariga inom DRF göra allt för att säkerställa att företaget har en möjlighet att utveckla relationer med viktiga kontakter och att öka medvetenheten om sina produkter och tjänster.

FÖRFARANDET FÖR UTVÄRDERING AV FÖRSLAG TILL SAMARBETE

Mottagande av förfrågning för samarbete

När ett samarbetsprojekt föreslås till DRF kommer det att behandlas av styrelsen som visas i Flödesschema 1.

Bedömning av ett samarbetsprojekt

Innan ett samarbetsprojekt ingås bör det föreslagna projektet övervägas enligt anvisningarna i Flödesschema 2.

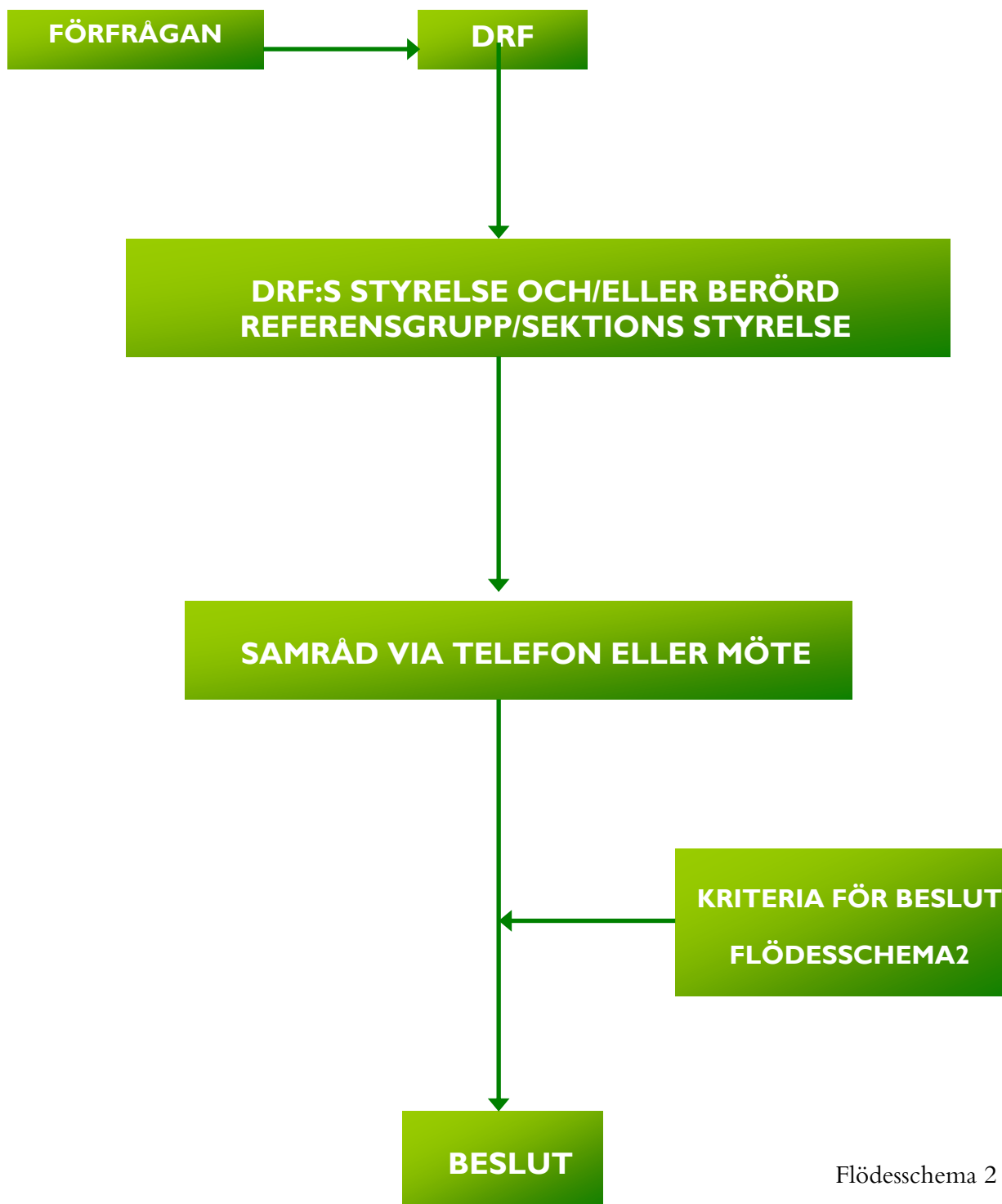
SLUTSATS

Ett stort antal alternativ finns för samarbete mellan DRF och industrin. Sådana samarbeten kan ömsesidigt stödja målen för DRF och den samarbetande organisationen. Att bilda nya allianser är en positiv väg fram för DRF att främja dess syften och ambitioner.

Flödesschema 1

MOTTAGANDE AV FÖRFRÅGNINGAR FÖR SAMARBETE





Flödesschema 2

BEDÖMNING AV ETT SAMARBETSPROJEKT

