

Workshop vid Professionsrådsdagen 20101015

Under våren 2020 genomförde styrelsen över 60 intervjuer med dietister (både medlemmar och icke medlemmar) från studenter till pensionärer. Målet var att få en ökad kännedom om vad dietister tycker är viktigt. Då många av svaren har kopplingar till aktiviteter som sker inom sektioner, arbetsgrupper, nätverk, nämnder, råd och lokalföreningar ville styrelsen ha en dialog om hur vi **tillsammans kan skapa mervärde för DRFs medlemmar**.

Mot bakgrund av vad som framkom under intervjuerna hölls en workshop under dagen för professionsrådet. Medlemmarna delades upp i mindre diskussionsgrupper. Den utvärdering som skickades ut till deltagarna visar att workshopen var en uppskattad punkt under dagen. Nedan följer en sammanfattning av de frågor som diskuterades:

1. Hur kan vi på bästa sätt synliggöra allt arbete som sker inom DRF?

DRF är mer allsidigt och inkluderande nu mot för 5 till 10 år sedan. DRF har nu en tydlig struktur för vad man hittar olika typer av information. Styrelsen har påbörjat en kommunikationplattform som är bra. Koppla ihop nyhetsbrevet och hemsidan. Vi finns mer på sociala medier.

2. Hur involverar ni medlemmar i gruppens arbete?

Grupperna involverar sina medlemmar genom gruppens mailnätverk, DRFs nyhetsbrev, samt Facebook grupper. En del upplever svårigheter att involvera medlemmarna då det inte är lika enkelt att göra något på arbetstid. Studentsektionen pratar med studenter och försöker finna vilka värden som är viktiga för såväl befintliga som potentiella medlemmar.

3. Har ni samarbete med någon patientorganisation, myndighet, civilsamhället etc?

Om inte, hur ser ni på möjligheten att göra detta framöver?

En hel del samarbeten/utbyten äger rum, framförallt med civilsamhället men även med myndigheter (t.ex. Socialstyrelsen). Inom ramen för DRFs projekt förs diskussioner med olika patientorganisationer. En aktiv dialog med andra anses ha ett stort värde eftersom det bidrar till spridning av evidensbaserade kostråd samt minskar myter på kostområdet. Det har även spelats in filmer till dagvårdspatienter. En del debattartiklar har också författats men får dessvärre inte alltid särskilt stor spridning, vilket kan lämna dietisten utanför samhällsdebatten.

4. Hur aktiva är ni i er kommunikation till DRFs medlemmar? Hur aktiva är ni i kommunikationen externt (dvs. utanför DRF)?

De flesta är mest aktiva inom den egna gruppen, exempelvis nyhetsbrev till medlemmarna i lokalförening. En del externa aktiviteter förekommer, som föreläsningar till olika särskilda vårdboenden, samt debattartiklar och kunskapsspridning via HFS och liknande kopplade till projekten.

5. Vilka skulle vara de bästa kanalerna för gruppens kommunikation?

Facebook och nyhetsbrevet är bra. Nyhetsbreven skulle kunna förtydligas med en innehållsförteckning så att medlemmen lätt kan läsa vad som är intressant för hen. Ökad koppling mellan hemsida och filmklipp/YouTube, samt nyhetsbrev. Fortsatt kontakt via gruppens mailnätverk. Ett sätt att använda DRFs kunskap och material skulle kunna vara att nyttja ett APT eller liknade, för att där sprida information till de närmaste kollegorna.

DRFs styrelse